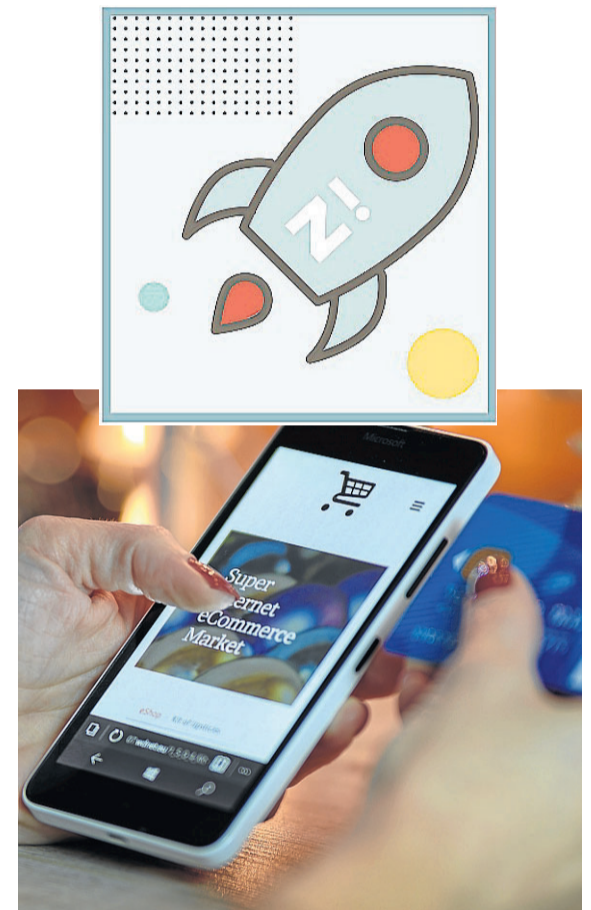


» ESPECIAL ZERCA!

MÁS DE 300 COMERCIOS SE HAN REGISTRADO EN LA PLATAFORMA DE DIGITALIZACIÓN ZERCA!

Esta plataforma tiene como objetivo la digitalización del comercio de la ciudad, mediante la innovación y la tecnología más avanzadas y con una estrategia omnicanal: el impulso de la tienda física y la tienda digital



Ha pasado tan solo un mes y medio desde la presentación oficial de zerca!, sin embargo, su éxito no se ha hecho esperar. Esta plataforma de venta 'online' que basa su oferta en productos del comercio de proximidad en Zaragoza, ya cuenta con más de 300 comercios registrados. Esta acogida sirve para apoyar el objetivo de la plataforma: facilitar la digitalización de los comercios, consiguiendo abrir un canal adicional de ventas para el negocio tradicional.

De esta manera, zerca! se convierte en un 'marketplace' idóneo para el pequeño y el mediano comercio de la ciudad, con tienda 'online' propia o sin ella, ya que la plataforma integra todos los aspectos necesarios para poner en marcha un comercio en la red, siendo su gestión sencilla e intuitiva. Así, ofrece la solución tecnológica, comercial y logística junto con el kit básico de digitalización y la inversión en comunicación.

Este proyecto desarrollado por T-ZIR, que cuenta con el respaldo de Henneo, Ibercaja y la Cámara de Comercio de Zaragoza, y el apoyo logístico de Correos, «promueve la innovación en el comercio urbano, haciéndolo más competitivo frente a los nativos digitales y facilitando su relación con el nuevo consumidor, el cual ya exige estrategias omnicanal, personalización y todo a un clic», explican desde el equipo de zerca!.

«La receptividad por parte del comercio es mucho mayor al tratarse de un proyecto que facilita la adhesión sin exigir ningún tipo de inversión, ofreciendo seis meses de prueba gratuita y, sobre todo, porque acompaña a los establecimientos durante todo el proceso de formación para integrar su negocio dentro de zerca!», argumentan.

Hasta la fecha todas las soluciones tecnológicas que ofrecía el mercado para la digitalización del co-

KIT BÁSICO DE DIGITALIZACIÓN

La plataforma promueve la innovación en el comercio urbano, haciéndolo más competitivo frente a los nativos digitales y facilitando su relación con el nuevo consumidor. Para conseguir este objetivo integra todos los aspectos que son necesarios a la hora de poner en marcha un comercio 'online', siendo su gestión sencilla e intuitiva:

- Soporte en la realización de fotografías y redacción de fichas de producto
- Carga del catálogo en plataforma
- Formación en competencias digitales

mercio urbano estaban atomizadas, no integraban todos los servicios y suponían, además, un elevado coste para el comercio. Sin embargo, zerca! reúne en una única solución el kit básico de digitalización, aplicable a cualquier comercio tradicional. Actualmente se está trabajando con aquellos comercios que han decidido sumarse al proyecto sin ningún coste inicial ni de mantenimiento durante los primeros seis meses. A partir de entonces, si se continúa operando en esta plataforma, se le aplicaría una tarifa de 39 euros al mes (oferta válida hasta el 30 de septiembre de 2019).

PROPUESTA DIFERENCIAL zerca! es un modelo de comercio online, que impulsa la digitalización desde la innovación tecnológica pero sin perder la esencia de la venta tradicional y el plano de la tienda fí-

- Soporte técnico continuado
- Acceso a métricas e informes de actividad
- Inversión publicitaria

Asimismo, la plataforma ofrece las claves de marketing digital para que comercios de toda la vida realicen su inmersión en el mundo 'online'. De esta manera, gracias a este 'kit básico de digitalización', se consiguen sentar las bases necesarias para realizar un correcto uso de las redes sociales y de las estrategias de marketing en la web.

sica. Así, como explica la directora del proyecto, Ana Sacristán, «vertebra una propuesta comercial que une a las tiendas de proximidad de la ciudad en un entorno de venta diferencial para el consumidor y la ciudad».

Igualmente, Zerca! hace hincapié en la unión del componente tecnológico y el fuerte arraigo local como clave para posicionar al comercio, haciéndolo competitivo en aquellas áreas donde el comercio pudiera flaquear.

Esta plataforma, cuya puesta en marcha está prevista para finales de 2019, es el medio idóneo para comercios de la ciudad de diversa índole como librerías, floristerías, decoración, complementos, perfumerías... Tan solo es necesario registrarse en su página web, www.zerca.com, o llamar al teléfono 976 392 349.

